

PRAVIDLA PROPAGAČNÍ AKCE

"Denon Home – Vyzkoušejte doma na 60 dní!"

§ 1. Obecná ustanovení

Tento dokument (dále jen "Pravidla") stanovuje pravidla pro reklamní kampaň "Denon Home – vyzkoušejte doma na 60 dní!" (Dále jen "Propagační akce").

1. Organizátorem Propagační akce je distributor Denon v České republice, Eurostar Ostrava spol. S r.o., Dělnická 382/32, 708 00 Ostrava – Poruba, zapsaný do obchodního rejstříku u Krajského soudu v Ostravě pod číslem C 3403 (dále jen "Organizátor").
2. Propagační akce se koná na území České republiky.
3. Propagační akce probíhá v období od 18. května do 31. července 2020 (dále jen "Doba trvání propagační akce").

§ 2. Účel Propagační akce

1. Účelem této propagační akce je umožnit kupujícímu reproduktorů Denon Home, technologicky náročných produktů, otestovat si je v pohodlí svého domova po uvedené dobu a určit tak správnost svého rozhodnutí nákupu a zároveň učinění konečného rozhodnutí, zda si produkt po odzkoušení ponechá, nebo jej vrátí prodejci.

§ 3. Pravidla Propagační akce

1. Účastníkem Propagační akce (dále jen „Účastník“) může být jakákoli osoba, která si během Propagační akce zakoupí u autorizovaného Denon prodejce uvedeného v seznamu Prodejců, kteří se této akce účastní, jakýkoliv reproduktor Denon Home dle vlastního výběru.
2. Této Propagační akce se účastní pouze tři produkty Denon uvedené zde: Home 150, Home 250 a Home 350 v kterémkoliv ze dvou dostupných barevných provedení – bílé nebo černé.
3. V této Propagační akci nejsou pro její Účastníky určeny žádné cenové podmínky a rovněž se neustanovují ani žádné akční ceny.
4. Produkty Denon Home jsou dostupné ve specializovaných prodejnách Autorizovaných Prodejců účastnících se této Propagační akce, nebo po předchozím ověření dostupnosti u Organizátora, je lze u Prodejců objednat.
Seznam prodejců, kteří se této Propagační akce účastní, bude k dispozici na webových stránkách, Pravidla Propagační akce jsou k dispozici v obchodech zúčastněných prodejců a na webových stránkách Organizátora www.eurostar-ostrava.cz a na propagačním webu <http://denon.eu/denonhome/60days/trial60d-CZ.html>
5. Kupující má na své konečné rozhodnutí, zda si zakoupený produkt ponechá nebo jej vrátí prodávajícímu, nestandardně dlouhou dobu 60 dní, počínají datem nákupu uvedeným na prodejním dokladu nebo na faktuře.
6. Pokud se kupující rozhodne vrátit produkt zpět do provozovny prodávajícího nebo do jeho internetového obchodu, je povinen jej předat nebo odeslat na vlastní náklady, v originálním a kompletním balení, stejně jako i s veškerým původním příslušenstvím.
7. Vrácený produkt musí být plně funkční, nesmí vykazovat jakékoli známky poškození nebo škrábance, které by přesahovaly obvyklé znaky běžného a řádného používání.
8. V případě vrácení produktu je jediným formálním požadavkem vyplnění dokumentu o odstoupení od smlouvy – kupujícímu poskytne prodávající, ve kterém kupující, pokud možná co nejpřesněji, uvede důvod vrácení zboží. Společnost Denon a její autorizovaní prodejci se chtějí dozvědět, jaké funkce či vlastnosti produktu kupujícímu nevyhovují / chybí do té míry, že to kupujícího vedlo k rozhodnutí produkt vrátit.
9. S ohledem na rozdílné pravidla a postupy při vrácení zboží u každého prodejce, nemůže Denon ani jeho distributor v České republice nést odpovědnost za rozdílné nebo zvláštní požadavky.
10. V rámci Propagační akce nejsou Organizátorem shromažďovány žádné osobní údaje.
11. Zapojením se do této Propagační akce souhlasíte s jejími Pravidly.

§ 4. Stížnosti

1. Pokud by byla Propagační akce vedena v rozporu s Pravidly, má Účastník právo podat proti tomu stížnost (dále jen „Stížnost“).
2. Stížnost musí být podána nejpozději do 30 dnů od dne využití této Propagační akce.
3. Z důvodu zlepšení procesu podávání a vyhodnocení lze podat Stížnost následovně:
 - a. e-mailem na adresu info@eurostar-ostrava.cz nebo
 - b. telefonicky na čísle +420 323 606 877 nebo
 - c. písemně na adresu Eurostar Ostrava spol. s r.o., Čestlice 271, 251 70 Dobřejovice u Prahy.
4. Osoba podávající Stížnost musí v jejím obsahu uvést své kontaktní údaje, aby ji bylo možné informovat o výsledku vyřízení Stížnosti, a dále musí uvést důvod Stížnosti, obsah požadavku a popis okolností nebo důvody, které ji vedli k podání Stížnosti.
5. Z důvodu zlepšení procesu vyřízení Stížnosti by měl žadatel ke Stížnosti přiložit fotokopii nebo sken prodejního dokladu o zakoupení produktu / propagovaných produktů.
6. Stížnosti budou následně posouzeny Organizátorem. Účastník, který Stížnost podal, bude o jejím vyřízení informován Organizátorem do 30 dnů od přijetí Stížnosti.
7. Informace o vyřízení Stížnosti budou Účastníkovi poskytnuty ve formě, ve které byla Stížnost podána, nebo v jiné formě dle dohody sjednané mezi Účastníkem a Organizátorem.
8. Správcem osobních údajů uvedených ve Stížnosti je Organizátor.
9. Organizátor zpracovává osobní údaje Účastníka podávajícího Stížnost pouze v souvislosti s postupem vyřizování Stížnosti, při splnění zákonné povinnosti uložené Organizátorovi, jak se uvádí v čl. 6 bod 1 písm. c) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů s odvoláním na směrnici 95/46/EC (Obecné Pravidla Ochrany Osobních Údajů).
10. Poskytnutí osobních údajů je sice dobrovolné, ovšem je nutno přihlédnout na proces podávání Stížnosti.
11. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu, vymazání nebo omezení jejich zpracování, právo na námitku a právo na přenos dat.
12. Účastník má také právo podat Stížnost ohledně zpracování osobních údajů příslušnému dozorovému orgánu. Poskytnuté osobní údaje budou Organizátorem zpracovávány až do vyřízení Stížnosti, pokud ustanovení platnými právními předpisy neuloží Organizátorovi povinnost uchovávat osobní údaje déle.
13. Poskytnuté osobní údaje mohou být zpřístupněny dalším subjektům, zejména poskytovatelům IT služeb, ale pouze v rozsahu nezbytném k dosažení účelu, pro který byly poskytnuty – na základě příslušných smluv o svěření zpracování dat.

§ 5. Závěrečná ustanovení

1. Pravidla Propagační akce jsou k dispozici v obchodech zúčastněných prodejců, na webových stránkách Organizátora www.eurostar-ostrava.cz a na propagačním webu <http://denon.eu/denonhome/60days/trial60d-CZ.html>
2. Pro všechny záležitosti, nepokryté těmito Pravidly, se použijí příslušná ustanovení českého práva.
3. Veškeré spory plynoucí z plnění povinností souvisejících s Propagačními akcemi budou řešeny kompetentním obecným soudem.

Ustanovení ze dne 18. května 2020.